

A photograph of a film set in a wooded area. On the right, a large, tan-colored teepee with orange and white patterns stands on a grassy field. To the left, a black production vehicle or trailer is visible, with a clapperboard on its side. The clapperboard has the text "LUCKY 2585", "03 520/1 4", and "LUCKY". The background shows a dense forest of tall trees. The overall scene is a professional film production environment.

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2025

CASTILLA Y LEÓN FILM COMMISSION



CASTILLA
Y LEÓN
FILM
COMMISSION



Junta de
Castilla y León



INTRODUCCIÓN

0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

Castilla y León Film Commission es una oficina dependiente de la Dirección General de Políticas Culturales, gestionada por la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Tiene entre sus objetivos: **promocionar** a nivel nacional e internacional la Comunidad de Castilla y León como escenario de rodajes; **dar información** sobre localizaciones así como los recursos técnicos y humanos para rodajes en una localidad; **ayudar** en la solicitud de permisos y **apoyar** durante el periodo de rodaje en la Comunidad. Y por último, realizar acciones de **promoción turístico-cinematográfica** a partir de los rodajes realizados.

Desde 2023 Castilla y León Film Commission ha activado su **participación en ferias y festivales** y su presencia en redes sociales. En este sentido, en 2025 se ha asistido a seis ferias y festivales, sin incluir el patrocinio de Shooting Locations Marketplace, feria de la industria audiovisual que se consolida como plataforma comercial para destinos de rodaje, productoras y empresas de servicios auxiliares. Dentro de esta feria se ha realizado un fam trip por Valladolid, Zamora, Salamanca, Ávila y Segovia para diez localizadores y productores de arte procedentes de Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos, Italia y España.

Castilla y León Film Commission ha participado en cinco **presentaciones y mesas redondas** en España y Portugal sobre temas que versan entre el funcionamiento de la Film Commission, propuestas de rutas cinematográficas, iniciativas transfronterizas, casos de rodajes de éxito, localizaciones ocultas y doblajes de localizaciones. Colaboró también en el Festival Etnovideográfica del Museo Etnográfico de Castilla y León como jurado.

En colaboración con la División de Promoción Turística, que este año tiene como lema *Castilla y León, escenario de película*, Castilla y León Film Commission ha realizado acciones de turismo de pantalla desarrollando cinco rutas cinematográficas, el vídeo promocional *Castilla y León, escenario de película* (presentado en FITUR, la Feria de Turismo de Bilbao y en la Exposición Universal de Osaka) y un taller de stop-motion para la feria NaturCyL.





INTRODUCCIÓN

0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

El año 2025 destaca también por la **programación cultural** que incluye el podcast *Castilla y León: fuera de series* (en colaboración con el canal Fuera de Series), la exposición *Un viaje de película por Castilla y León* del artista Luis Pérez Calvo en el Centro Cultural Miguel Delibes y el *Ciclo de Cine de Castilla y León* en el Instituto Cervantes de Manila.

A su vez, se ha colaborado en la **formación de estudiantes** en prácticas procedentes de la Universidad de Valladolid, ofreciendo un entorno profesional donde han podido aplicar sus conocimientos teóricos, desarrollar competencias prácticas y contribuir activamente a los proyectos en curso, enriqueciendo tanto su experiencia académica como el trabajo de la entidad.

El crecimiento en **redes sociales** ha sido notable, con más de 300 seguidores en LinkedIn, más de 900 seguidores en Instagram, y sobre todo en TikTok, que acumula más de 800 seguidores en un año. Gracias al catálogo de localizaciones en este último canal, se han recibido solicitudes de rodaje en lugares desconocidos.

Asimismo, se ha mantenido actualizada un **banco de imágenes** de localizaciones, organizada por provincia y localidad, que permite la búsqueda por palabras clave y ofrece una visión detallada de cada lugar mediante un enlace directo, eliminando la necesidad de enviar archivos comprimidos. Desde su creación a finales de octubre de 2023, se han subido cerca de 8.200 fotografías, registrando 26.012 visualizaciones entre el 1 de enero y el 15 de noviembre de 2025, lo que ha facilitado la promoción y selección de localizaciones para rodajes.

Por último, el trabajo realizado por Castilla y León Film Commission ha sido reconocido por el Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga con el **Premio Cervaria Institucional**.





INTRODUCCIÓN

0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

En cuanto a las gestiones, si en 2024 se han atendido a 103 peticiones y consultas, de las cuales 34 se han materializado en rodajes, en 2025 esta cifra asciende a **128 peticiones y consultas, de las cuales se han realizado 40 rodajes en 2025** y otros que están programados para 2026, incluyendo el rodaje de un programa de televisión y un largometraje filipino. Esta cifra no refleja la totalidad de rodajes en Castilla y León, solo aquellos gestionados por Castilla y León Film Commission. El número de rodajes en 2025 está recogido en la Memoria de Rodajes en Castilla y León 2025.

15 de noviembre de 2025





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



Comunicación y difusión



0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

1.1. Página web

La página web <https://castillayleonfilm.com> lanzada en octubre de 2023 se ha ampliado con nuevos apartados para acoger a las nuevas propuestas de Castilla y León Film Commission: **Turismo de Pantalla**, que muestra nuevas rutas de cine y **Podcast**, que acoge los episodios de Castilla y León fuera de series.

Castilla y León Film Commission

RUTAS DE CINE

Castilla y León ofrece un rico patrimonio cinematográfico que os invitamos a conocer a través de diferentes rutas por la Comunidad.

Rutas que permiten la divulgación de escenarios de rodajes que siguen estando disponibles para profesionales de la producción audiovisual y que muestran la riqueza y diversidad del patrimonio audiovisual para fomentar también el turismo de pantalla.



Castilla y León de Orson Welles



Castilla y León de Series



Castilla y León: Ruta de El Cid



Al cierre de 2024, se han ampliado las fichas de localizaciones, guía de producción y filmografía. Así, las 246 localizaciones en 2024 han aumentado hasta 286, las 124 empresas o profesionales se han incrementado hasta llegar a 142, y las películas rodadas en Castilla y León subieron de 340 a 684.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



Cifras del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024



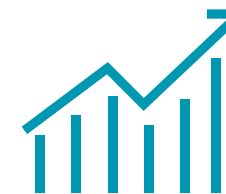
4.59K
Impresiones



269K
Total impresiones



1.7%
CTR (click-through
rate) media



17,9
Posición media

Cifras del 1 de enero al 15 de noviembre de 2025



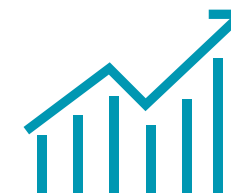
8.63K
Impresiones



774K
Total impresiones



1.1%
CTR (click-through
rate) media



15,8
Posición media

1. Comunicación y difusión



0. Introducción

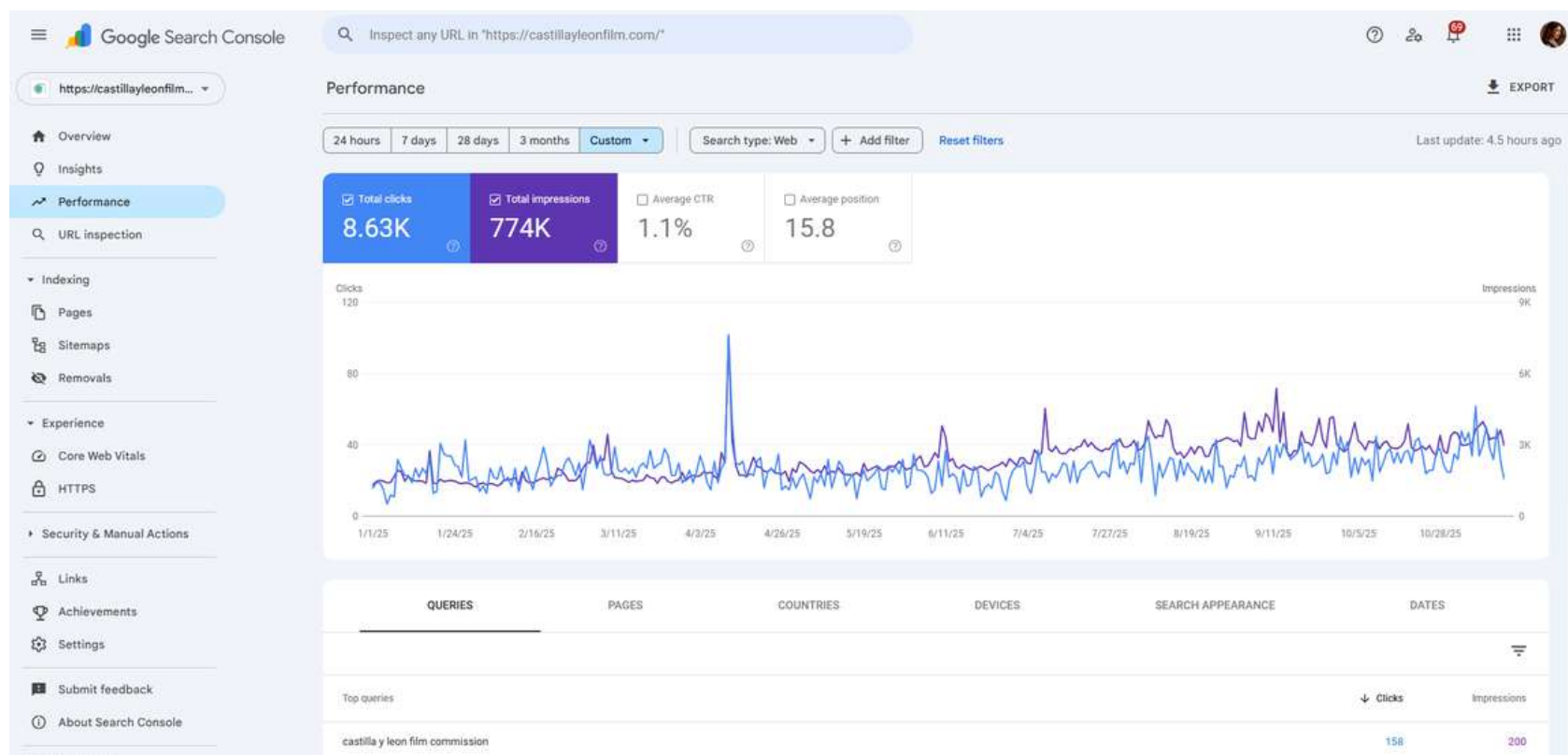
1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa



1.2. Redes Sociales

Las entradas de @cylfilmcom en diferentes redes sociales reflejan las siguientes cifras hasta el 15 de noviembre de 2025:

	2024	2025
	622 seguidores Hasta 92 posts	974 seguidores Hasta 166 posts
	10 seguidores Hasta 8 posts 192 likes	827 seguidores Hasta 43 posts 8.389 likes 181 K visualizaciones
	122 seguidores Hasta 19 posts	325 seguidores Hasta 70 posts
	96 visualizaciones Hasta 8 posts	470 visualizaciones Hasta 12 posts



0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

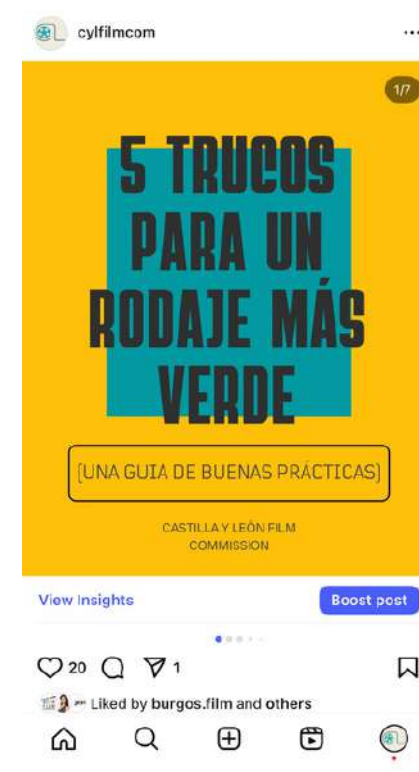
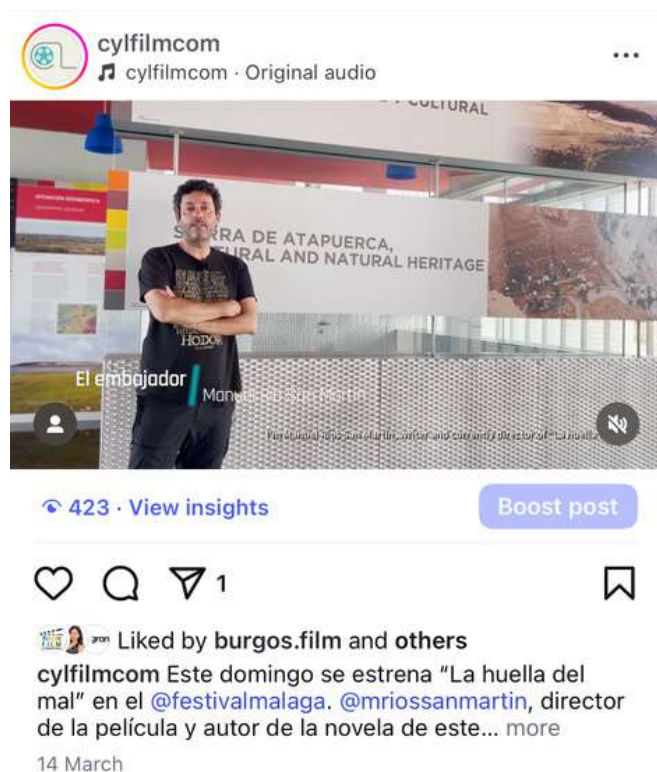
5. Prensa



1.2. Redes sociales

1.2.1. Instagram

Se ha creado un contenido más fresco hablando sobre la actividad de Castilla y León Film Commission, la actualidad de los rodajes en Castilla y León y posts informativos sobre localizaciones o consejos para rodajes. Se ha recogido también testimonios de personajes de la industria audiovisual en cápsulas de vídeos como el reel dedicado a Manuel Ríos San Martín, hablando sobre su experiencia rodando en Atapuerca y Burgos.





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa



1.2. Redes sociales

1.2.1. Tiktok

Hay que destacar el crecimiento del perfil en Tiktok, desde apenas 10 seguidores en 2024 a más de 800 en 2025. En este canal se sube imágenes de localizaciones únicas y se han recibido consultas de rodajes en algunas.

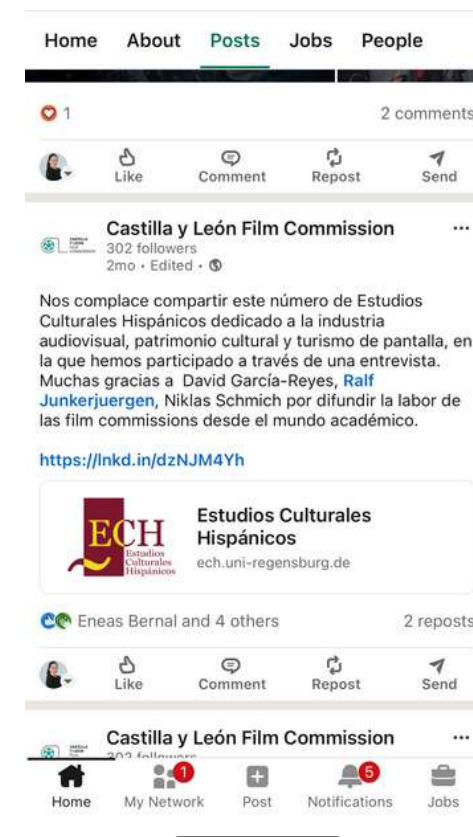
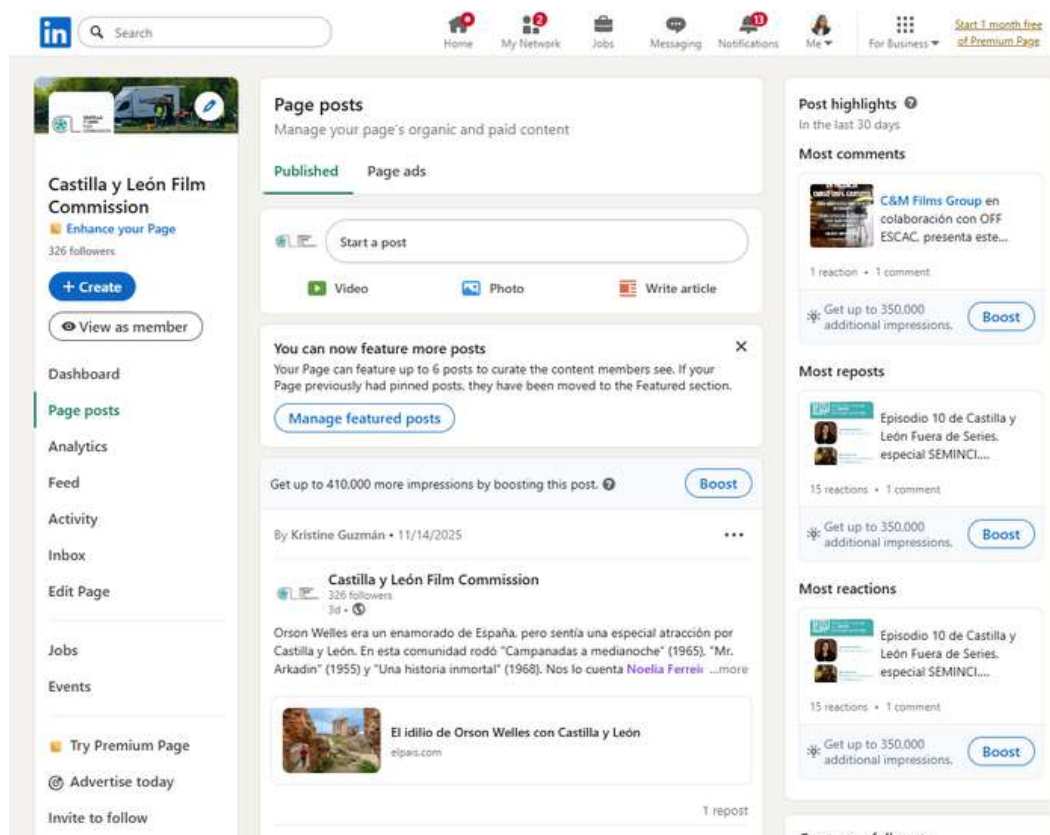




1.2. Redes sociales

1.2.1. LinkedIn

En este canal se comparte contenido profesional como las actividades, logros, experiencias, noticias y estudios sobre el sector audiovisual de Castilla y León. Se difunde también proyectos de cineastas de Castilla y León.





0. Introducción
1. Comunicación y difusión
2. Promoción
3. Programación Cultural
4. Gestión y Coordinación
5. Prensa



Promoción



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1.Asistencia a ferias



2.1.1. FITUR

22-26 de enero de 2025, Madrid

FITUR es el evento de referencia en el sector turístico y la feria líder para los mercados receptivos y emisores a nivel mundial. Este año, la Junta de Castilla y León ha contado con un stand temático con el lema: Castilla y León, escenario de película.

Castilla y León Film Commission ha colaborado en la realización y presentación de un vídeo promocional y ha repartido folletos de rutas de turismo de pantalla: Castilla y León de Orson Welles, Castilla y León de series, Ruta de El Cid, Castilla y León: Territorio Oeste y Castilla y León de Carlos Saura.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1. Asistencia a ferias



2.1.2. European Film Market

13-19 de febrero de 2025, Berlín

European Film Market es una de las ferias internacionales más importantes de la industria audiovisual. Va dirigida principalmente productores, distribuidores, directores de salas de cine, inversores, compradores, vendedores y representantes del sector televisivo.

España fue el país destacado en 2025, por lo que organizó muchos eventos. Spain Film Commission contó con un stand donde sus socios podían celebrar reuniones de trabajo y encuentros como el desayuno con productoras de Reino Unido. Durante la feria tuvo lugar la Asamblea de la European Film Commission.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1. Asistencia a ferias



2.1.3. MAFIZ

18-21 de marzo de 2025, Málaga

El MAFIZ tiene como objetivo favorecer la difusión y promoción de la cinematografía Iberoamericana.

Castilla y León Film Commission contó con un stand propio dentro de la sección Regional Hub, donde mantuvo reuniones con agentes audiovisuales. Se presentó también un reel de proyectos de Castilla y León en curso.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1. Asistencia a ferias



2.1.4. Conecta Fiction & Entertainment

16-19 de junio de 2024, Cuenca

Conecta Fiction & Entertainment es un mercado internacional diseñado para profesionales de la creación, desarrollo, producción, financiación y emisión de contenidos globales de televisión.

Castilla y León Film Commission participó en los diferentes eventos de networking así como en las conferencias sobre la actualidad en la industria audiovisual. Fue invitada también como ponente en el panel *Location Match* junto con Asturias Film Commission y Región de Murcia Film Commission.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1. Asistencia a ferias



2.1.5. San Sebastián International Film Festival

19-25 de septiembre de 2025, San Sebastián

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF), uno de los festivales más prestigiosos de España, cuenta con una feria para la industria audiovisual con Filipinas como país destacado este año.

Castilla y León Film Commission se reunió con productoras de Filipinas y otras film commissioners y asistió a las presentaciones organizadas por la Spain Film Commission como el programa *Experiencias* y la firma del convenio con Redcau.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.1. Asistencia a ferias



2.1.6. Iberseries & Platino Industria

30 de septiembre - 3 de octubre de 2025, Madrid

Iberseries es un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros agentes del sector, además de entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual.

Castilla y León Film Commission realizó varias reuniones de trabajo con productores interesados en rodar en Castilla y León, y asistió a la reunión anual de IBEROFIC.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.2. Patrocinios



2.2.1. Shooting Locations Marketplace

15-16 de octubre de 2025, Valladolid

Shooting Locations Marketplace es un evento boutique que está dirigido a todo el sector audiovisual de ámbito internacional y es un excelente punto de encuentro y plataforma comercial para los destinos de rodaje, las productoras que buscan localizaciones y las empresas de servicios auxiliares. Ha contado con la participación de más de 60 destinos de rodajes, de los cuales 19 son internacionales.

El objeto del patrocinio consistió en la inserción del logotipo de Castilla y León Film Commission y Junta de Castilla y León en diferentes soportes. Así mismo, Castilla y León Film Commission ha moderado una mesa redonda titulada *Tesoros ocultos por el mundo*.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.3. Charlas divulgativas



2.3.1. Instituto Leonés de Cultura

31 de mayo de 2025, León

Se presentó en el Instituto Leonés de Cultura el vídeo promocional *Castilla y León, escenario de película*, como parte de la estrategia de promoción turística de la Junta de Castilla y León en la Exposición Internacional de Osaka, Japón. Tras el visionado del vídeo se produjo una charla informal sobre la labor de Castilla y León Film Commission.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.3. Charlas divulgativas



2.3.2. Conecta Fiction & Entertainment

18 de junio de 2024, Cuenca

Durante la feria Conecta Fiction & Entertainment Castilla y León Film Commission participó en el panel *Location Match by CLM Film Commission* junto con Asturias Film Commission y Región de Murcia Film Commission. La charla de Castilla y León Film Commission se centró en El Espinar, localización principal de la película *Cortafuegos*, por lo que contó también con el testimonio de la productora Spotlight Media.

El objetivo de la charla es presentar casos de éxito en la labor de las film commissions para llevar adelante proyectos audiovisuales.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.3. Charlas divulgativas



2.3.3. Art & Tur. Festival de Cine y Turismo

8 -12 de septiembre de 2025, Fundão, Portugal

ART&TUR es un festival referente en Portugal en el ámbito del cine turístico. En su XVIII edición que tuvo lugar en Fundão, ha invitado a Castilla y León Film Commission a participar en una mesa redonda, junto con Portugal Film Commission y Centro de Portugal Film Commission bajo el título *A força do audiovisual na promoção dos territórios transfronteiriços*. En su presentación, Castilla y León Film Commission se ha centrado en su patrimonio reconocido por la UNESCO y las localizaciones en La Raya, así como las ventajas fiscales de rodar en Castilla y León.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.3. Charlas divulgativas



Euskadiko
Arkitektura
Institutua
Instituto
de Arquitectura
de Euskadi

2.3.4. Instituto de Arquitectura de Euskadi

25 de septiembre de 2025, San Sebastián

El Instituto de Aquitectura de Euskadi, con la colaboración de la Castilla y León Film Comission, organizó un encuentro titulado *Destinos doppelgänger: el doblaje de localizaciones en el cine* para explorar cómo el séptimo arte construye, transforma y reinterpreta los espacios que habitamos. En concreto, el uso de dobles urbanos en los rodajes de cine cuando una ubicación preferida es inaccesible o demasiado cara para rodar.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.3. Charlas divulgativas



2.3.5. Shooting Locations Marketplace

16 de octubre de 2025, Valladolid

Dentro del Summit de Shooting Locations Marketplace Castilla y León Film Commission moderó el panel *Hidden Treasures Around the World* para hablar de localizaciones “ocultas”, con invitados como Eslovenia, Países Bajos, Latino América y Kurdistán.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



2.4. Talleres



2.4.1. Naturcyl

20-21 de septiembre de 2025, La Granja de San Ildefonso, Segovia

La Feria de Ecoturismo de Castilla y León NATURCYL es uno de los foros más importantes a nivel nacional para la promoción del ecoturismo. Es una cita anual imprescindible para intercambiar ideas y explorar oportunidades de negocio entre profesionales y amantes del ecoturismo y del medio rural de toda España.

En esta cita Castilla y León Film Commission difundió sus rutas de turismo de pantalla y ha organizado un taller de animación stop-motion, cuyos resultados se presentaron el último día de la feria.





2. Promoción

2.5. Fam Trips

2.5.1. Fam Trip sobre las rutas de cine

11-14 de marzo de 2025

Castilla y León Film Commission ha realizado un fam trip para dos periodistas de los medios El País Viajero y Viajar sobre las rutas *Castilla y León de Orson Welles* y *Castilla y León: Territorio Oeste*.

El recorrido les llevó a las provincias de Ávila, Segovia, Burgos, Soria y Valladolid.

0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa





2.5. Fam Trips

2.5.2. Fam Trip Shooting Locations Marketplace

17-21 de octubre de 2025

La acción forma parte del evento Shooting Locations Marketplace, organizado por la Feria de Valladolid junto con Spain Film Commission, y que ha contado con el patrocinio de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León, en su compromiso para apoyar al sector audiovisual y atraer producciones en la Comunidad.

El fam trip organizado la Castilla y León Film Commission ha contado con la participación de 10 profesionales procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Polonia, Italia y España. El perfil de los participantes incluye localizadores, directores de arte y productores, con proyectos internacionales de gran envergadura e interés en rodar en España. Durante cinco días, el grupo tuvo la oportunidad de conocer a primera mano algunas de las localizaciones más destacadas de Castilla y León: castillos, villas medievales, palacios, cascos históricos y platós de rodaje.

Localizaciones visitadas

En esta ocasión, el recorrido se concentró en la parte oeste de Castilla y León. Desde Valladolid el grupo se desplazó a Urueña y Tordesillas para acabar el primer día en Zamora. El segundo día se visitó el Castillo del Buen Amor en Villanueva de Cañedo y se dedicó el resto del día en Salamanca ciudad. El tercer día se concentró en Ciudad Rodrigo y los estudios Rodriwood y la villa de Alba de Tormes. El cuarto día se recorrió Ávila ciudad y Las Navas del Marqués y el último día en los estudios de Los Ángeles de San Rafael y al Palacio de Riofrío en Segovia.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa





2. Promoción

2.6. Premio Cervaria 2025

9 de mayo de 2025, Cervera de Pisuerga, Palencia

El Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga, Palencia, ha otorgado el galardón institucional a Castilla y León Film Commission por su labor en la promoción de Castilla y León como territorio para rodajes.

El galardón ha sido entregado por Jorge Ibáñez, alcalde de la localidad, a Kristine Guzmán, film commissioner de Castilla y León Film Commission, durante el IV Festival de Cine Rural y Montaña.

0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa





0. Introducción
1. Comunicación y difusión
2. Promoción
3. Programación Cultural
4. Gestión y Coordinación
5. Prensa





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

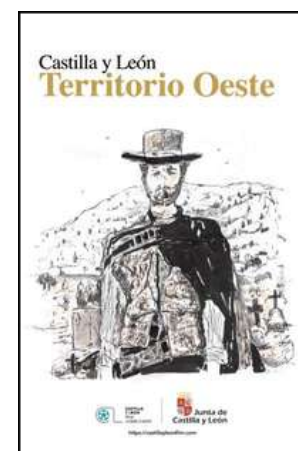
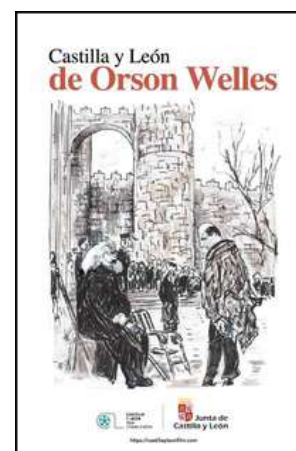
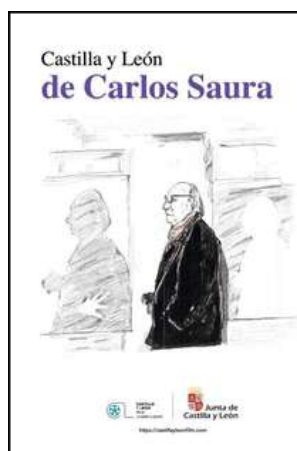
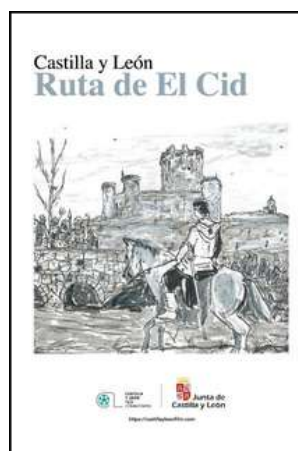
4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

3.1. Rutas de turismo de pantalla

Millones de personas eligen el destino de sus viajes de vacaciones basándose en escenarios de películas y series de televisión. Porque ¿quién no ha soñado con seguir los pasos de Cary Grant y Sofía Loren por Ávila, revivir el famoso duelo a tres de Clint Eastwood en Sad Hill, o resolver el misterio de una moneda que podría formar parte de las treinta con las que se pagó a Judas su traición a Jesucristo en Pedraza?

Castilla y León Film Commission propone cinco rutas que permiten la divulgación de escenarios de rodajes que siguen estando disponibles para profesionales de la producción audiovisual y que muestran la riqueza y diversidad del patrimonio audiovisual para fomentar también el turismo de pantalla.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



3.2. Exposición *Un viaje de película por Castilla y León*

Del 2 de abril al 17 de mayo de 2025, Centro Cultural Miguel Delibes, Valladolid

Un viaje de película por Castilla y León es una muestra de las cinco rutas cinematográficas ilustradas por el artista Luis Pérez Calvo presentadas en la última edición de FITUR. Conscientes del valor que suscita el turismo de pantalla, Castilla y León Film Commission ha diseñado cinco rutas de diferentes temáticas para poner en valor las películas y series rodadas en Castilla y León. **Castilla y León de Orson Welles, Castilla y León: Territorio Oeste, Castilla y León de Carlos Saura, Castilla y León de serie y Castilla y León: Ruta de El Cid** son algunas rutas que sirven para dar a conocer la amplia actividad audiovisual en la Comunidad, así como las localidades que han sido escenario en la gran pantalla. Estas localidades pueden tener una correspondencia directa entre el escenario real y el escenario ficticio; otras veces, representan a otro, lo que prueba la versatilidad paisajística o arquitectónica de la Comunidad.

El artista Luis Pérez Calvo (Madrid, 1962) ha ilustrado estas rutas cinematográficas por Castilla y León, basándose en los carteles de la época, recortes de prensa, imágenes o fotogramas de escenas. Su trabajo, generalmente basado en el dibujo, es fruto de una meticulosa observación de su entorno, que representa a través de una cartografía manierista en la que recoge monumentos, paisajes u otros detalles. Utiliza su personal estilo que combina el cómic, los mapas y la caligrafía, para representar los lugares icónicos de las películas y series rodadas en Castilla y León, y contribuir así al turismo de pantalla.

La exposición muestra los dibujos originales realizados por Pérez Calvo con información acerca de cada ruta, así como una intervención mural. Esta iniciativa contribuye a la labor promocional que se está realizando para posicionar a Castilla y León como escenario de rodajes y conformar itinerarios turísticos vinculados a la actividad cinematográfica a través de Castilla y León Film Commission.

3. Programación Cultural



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



3.3. Podcast *Castilla y León : fuera de series*

Último sábado de mes en diferentes plataformas

Castilla y León fuera de series es un podcast mensual de Castilla y León Film Commission en colaboración con Fuera de Series que trata sobre la actualidad de series y películas rodadas en la Comunidad, conducido por C.J. Navas.

Episodio 1. ¿Qué es Castilla y León fuera de series? Entrevistas con Kristine Guzmán y Nico Mintegui

Episodio 2. Rodando *La huella del mal* en Atapuerca. Entrevistas con Manuel Ríos Sanmartín y Sergio García

Episodio 3. Rodando *La vida breve* en La Granja. Entrevistas con Cristóbal Garrido, Adolfo Valor y María Codina

Episodio 4. Rodando *Brannia Ossaria* en Palencia. Entrevistas con Miguel Sánchez y Cristina Párbole

Episodio 5. Rodando *Memento Mori* en Valladolid. Entrevistas con César Pérez Geilida y Sergio del Campo

Episodio 6. Rodando *Matices* en Zamora. Entrevistas con Sergio Cánovas y Fran Asensio

Episodio 7. Especial cineastas leoneses. Entrevistas con Néstor López e Isabel Medarde

Episodio 8. Especial 60 años de *Doctor Zhivago*. Entrevistas con Julián de la Llama y Lucas Caraba

Episodio 9. Rodando *The Walking Dead. Daryl Dixon*
Entrevistas con Paco Cabezas y Paloma Lanchares

Episodio 10. Especial SEMINCI. Entrevistas con los cineastas vallisoletanos Greta Díaz Moreau y Héctor Varela

Episodio 11. Rodando “Yo también estuve en Las Vegas 2”. Entrevistas con Javier Castro y Lola Mayo, director y guionista del documental

Episodio 12.



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



3.3. Podcast *Castilla y León : fuera de series*

Último sábado de mes en diferentes plataformas



Reproducciones totales hasta el episodio 10.

YouTube: 823

Megaphone: 12.313

Spotify: 8.687

Apple Podcast: 1.288

iVoox: 550

*Las cifras muestran la suma de las reproducciones contabilizadas el día 1 del mes siguiente a la publicación de cada programa.



0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

3.4. Ciclo de cine Castilla y León

Los jueves del mes de mayo de 2025, Instituto Cervantes de Manila, Filipinas

El Ciclo de cine de Castilla y León pretende hacer una aproximación a la producción cinematográfica en esta Comunidad, con producciones de realizadores y talentos locales que tengan a la región como marco territorial de su guion, en un intento de constituir un cine castellanoleonés. Los cuatro largometrajes y tres cortometrajes versan sobre la historia y tradiciones de Castilla y León. Por un lado, *La controversia de Valladolid* recoge el primer debate sobre los Derechos Humanos entre Bartolomé de las Casas y Ginés de Sepúlveda; personajes históricos con conflictos actuales protagonizan *Secundarias*; las tradiciones en declive como la trashumancia se tratan en *Yo, mí, me conmigo* y *Pastoris*; las fiestas patronales con procesión, misa y verbena se representan en *Las calles de Granada*; y asuntos de interés actual como la despoblación rural o la salud mental son el punto de partida de *Gallo rojo* y *Alegre y olé* respectivamente.

Tuvo lugar cada jueves del mes de mayo, a las 14h (hora local) en la sede del Instituto Cervantes en Intramuros, Manila, con entrada gratuita hasta completar aforo. Después de cada proyección, hubo un coloquio online con los cineastas y con Kristine Guzmán de Castilla y León Film Commission. La asistencia a todo el ciclo ha sido de 110 personas.





- 0. Introducción
- 1. Comunicación y difusión
- 2. Promoción
- 3. Programación Cultural
- 4. Gestión y Coordinación
- 5. Prensa



Gestión y coordinación



0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa



4.1. Peticiones y consultas

Los rodajes en Castilla y León están al alza. En 2023, Castilla y León Film Commission atendió a 49 peticiones y consultas de localizaciones, de las cuales 15 se han materializado en rodajes. Esta cifra se duplicó en 2024, llegando a 103 peticiones y consultas, de las cuales se han realizado 34 rodajes.

En 2025, siguen al alza las consultas, con 127, de las cuales se han realizado 40 rodajes y otros pendientes para 2026.

La información detallada sobre los rodajes llevados a cabo en Castilla y León se puede consultar en la **Memoria de rodajes 2025**.

Tipo de producción	Consultas 2024	Consultas 2025	Realizados
Largometrajes	29	54	8
Cortometrajes	12	9	4
Publicidad	8	5	3
Documentales	6	8	6
Programas TV	15	8	5
Series	15	20	4
Reportajes fotográficos	1	0	0
Videoclips	5	7	5
Videoarte	1	3	0
Videos de promoción	2	2	2
Internet	3	3	2
Otros (sin concretar)	6	9	1
Total	103	128	40



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

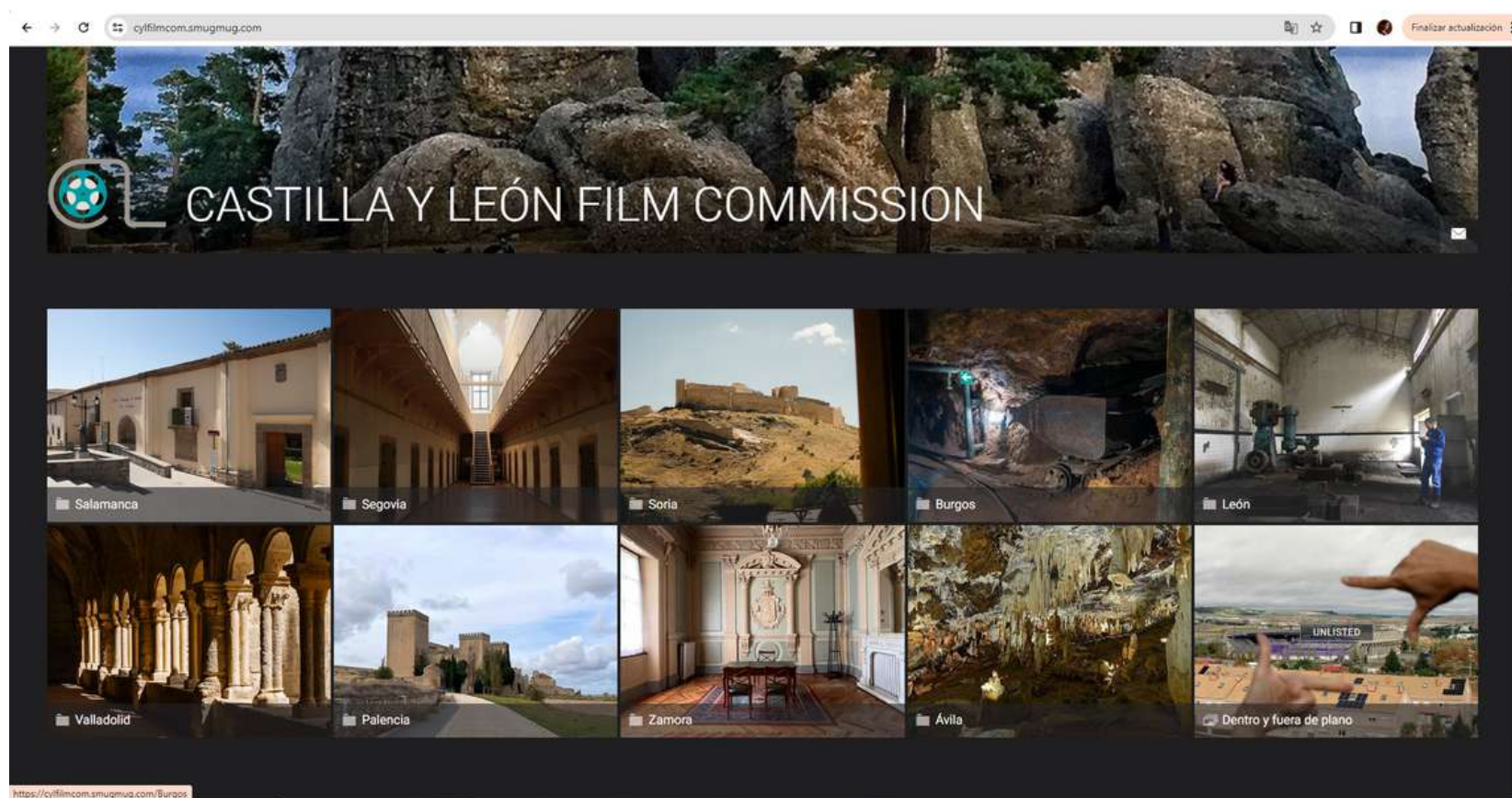
5. Prensa



4.2. Banco de imágenes

Se ha creado un banco de imágenes de localizaciones, organizadas por provincia y localidad que permite la búsqueda por palabras clave. Este archivo ofrece una visión más detallada de una localización, de manera que no es necesario enviar archivos comprimidos, sino, solamente un link.

Desde su creación a finales de octubre de 2023, se han subido cerca de 8.200 fotografías y han tenido 26.012 visualizaciones entre el 1 de enero al 15 de noviembre de 2025.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa

4. Gestión y coordinación

4.3. Coordinación de las film commissions y film offices de la Comunidad

Castilla y León Film Commission ejerce de coordinadora de las film commissions y film offices en la Comunidad. La red de oficinas en Castilla y León está compuesta por:

- Ávila Film Office
- Burgos Film Commission
- Riaza Film Office
- Rural Film Commission
- Salamanca Film Commission
- Segovia Film Office
- Segovia Film Commission
- Soria Film Commission
- Valladolid Film Commission

Igualmente, hay mucha colaboración desde las diferentes diputaciones provinciales y direcciones generales de patrimonio y medio ambiente de la Junta de Castilla y León.

Castilla y León Film Commission ha colaborado estrechamente con cada una de las film commissions/film offices en la gestión de permisos y en su caso, en la organización del fam trip.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



4.4. Formación de estudiantes en prácticas

Castilla y León Film Commission ha colaborado en la formación de estudiantes en prácticas procedentes de la Universidad de Valladolid, ofreciendo un entorno profesional donde han podido aplicar sus conocimientos teóricos, desarrollar competencias prácticas y contribuir activamente a los proyectos en curso, enriqueciendo tanto su experiencia académica como el trabajo de la entidad.

Miguel Fernández Hidalgo, alumno del Máster en Habilidades para la Gestión de Patrimonio Cultural, realizó sus prácticas del 15 de julio al 14 de noviembre de 2025.





0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



Prensa



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



4. Prensa

4.1. Prensa (selección)

[FITUR](#)

La voz de Medina 20/01/2025

Castilla y León se presenta como un 'escenario de película' en Fitur

El Confidencial 20/01/2025

"Escenario de película": Castilla y León llega a FITUR para exhibir su potencial como plató cinematográfico

Diario de Burgos 20/01/2025

CyL se promocionará en Fitur como un "escenario de película"

Es diario 21/01/2025

"Un escenario de película": así se proyectará Castilla y León a España y al mundo en FITUR 2025

El Adelantado de Segovia 22/01/2014

Los reyes se interesan por Castilla y León, "un escenario de película"

El español 22/01/2025

Los Reyes de España conocen la oferta turística de Castilla y León como escenario de película en Fitur

Diario de Castilla y León 24/01/2025

Castilla y León impulsa las ayudas al rodaje de series y películas

Somos Palencia 24/01/2025

Mañueco destaca el potencial de Castilla y León para impulsar el cine como recurso turístico innovador

Zamora News 26/01/2025

Castilla y León triunfa en FITUR 2025 con su apuesta turística inspirada en el cine



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



4. Prensa

[European Film Market](#)

ABC 17/02/2025

Representantes de la Castilla y León Film Commission asisten estos días a la European Film Market de la Berlinale 2025

[Exposición Un viaje de película por Castilla y León](#)

Cadena Ser 03/03/2025

Valladolid acoge la exposición 'Un viaje de película por Castilla y León' con cinco rutas cinematográficas

Tribuna Valladolid 29/03/2025

El Miguel Delibes acoge la exposición 'Un viaje de película por Castilla y León' del artista Luis Pérez Calvo

[MAFIZ](#)

Salamanca Vívela 16/03/2025

Castilla y León brilla en el MAFIZ del Festival de Málaga promocionando su cinematografía

Europa Press 16/03/2025

La Junta participa en el Mafiz del Festival de Málaga para promocionar la cinematografía de CyL

Diario de León 16/03/2025

Castilla y León exhibe su cinematografía en el 28 Festival de Cine de Málaga

Agencia ICAL 16/03/2025

Castilla y León exhibe su cinematografía del 17 al 21 de marzo en el 28 Festival de Cine de Málaga



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa



4. Prensa

[Premio Cervaria 2025](#)

Somos Palencia 27/04/2025

Cervera de Pisuerga acoge el III Festival de Cine Rural y de Montaña con 247 cortometrajes presentados

Cadena Ser 28/04/2025

247 cortometrajes se han presentado al III Festival de Cine Rural y Montaña de Cervera de Pisuerga (Palencia).

Diario Palentino 06/05/2025

Film Commission CyL y Pablo Quijano, Premios Cervaria en esta cita organizada por el Consistorio y la productora Evenmedia

Radio Aguilar 07/05/2025

Cervera de Pisuerga acoge del 9 al 16 de mayo su III Festival de Cine Rural con 43 cortometrajes a concurso

Diario Palentino 10/05/2025

La Castilla y León Film Commission recibe el Premio Cervaria en reconocimiento a su trabajo con cineastas y productoras en una comunidad que ofrece patrimonio industrial, arte y naturaleza

[Balance de rodajes en Castilla y León 2024](#)

El Día de Segovia 14/04/2025

La provincia de Segovia, escenario preferido de rodajes

El Norte de Castilla 19/04/2025

Los rodajes dejan un retorno económico en la provincia de cerca de un millón de euros



0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

4. Prensa

Tribuna Salamanca 11/05/2025

Salamanca, la provincia que más ingresos recibió por rodajes en Castilla y León en 2024

Heraldo Diario de Soria 12/05/2025

El plató de Soria apenas produce 16.200 euros

El Español 06/08/2025

Explosiones, fuego y zombis: así fue el espectacular rodaje de The Walking Dead en El Espinar

Diario de Castilla y León 04/08/2025

Castilla y León triunfa como destino cinematográfico: de Elsa Pataky a Yon González y Blanca Suárez

Ciclo de cine de Castilla y León

Celebrity World PH 09/05/2025

Instituto Cervantes presents Castilian-Leonese films this May.

Wazzup Pilipinas 09/05/2025

A Cinematic Journey Through the Heart of Castilla y León: Instituto Cervantes Unveils a Film Series of Tradition, Identity, and Revelation

Business Mirror 14/05/2025

Instituto Cervantes features series of films from Castilla y León regions





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa



4. Prensa

[The Walking Dead](#)

eldiario.es 14/02/2025

'The Walking Dead' finaliza su rodaje en España: 'Daryl Dixon' ha grabado su tercera temporada en ocho comunidades

Location International 22/05/2025

Solo disponible en la versión impresa

El Mundo 26/07/2025

España volverá a ser la 'casa' de la cuarta y última temporada de The Walking Dead: Daryl Dixon

Audiovisual 451 28/07/2025

'The Walking Dead: Daryl Dixon' repite en España para su cuarta y última temporada

Fotogramas 08/09/2025

"Vamos a ver el comienzo del apocalipsis en Barcelona": los zombis de 'The Walking Dead' llegan a España en la tercera temporada de Daryl Dixon

El País 08/09/2025

'The Walking Dead' encuentra el apocalipsis en la España vacía: Buñuel, ETA, la Sagrada Familia y 'queimadas' entre zombis

Rubik Audiovisual 08/10/2025

Dónde se rodó 'The Walking Dead. Daryl Dixon T3': Mapa para sobrevivir a una España postapocalíptica

Infobae 21/10/2025

Los creadores de 'The Walking Dead: Daryl Dixon' hablan de la experiencia de rodar en España: "Es como crear una nueva serie dentro de la serie"



4. Prensa

[Ayudas al audiovisual](#)

Producción Audiovisual 31/01/2025

Castilla y León aumentará un 25 % las ayudas a largometrajes, documentales y series

El Español 26/06/2025

Luces, cámara y... ayudas en Castilla y León: la Junta destina más de 460.000 euros para hacer cortos y películas

Soria Noticias 26/06/2025

La Junta convoca ayudas para la realización de cortometrajes y de largometrajes

Salamanca 24 horas 26/06/2025

La Junta de Castilla y León lanza convocatorias de ayudas por más de medio millón de euros para impulsar el cine regional

Interbenavente 26/06/2025

La Junta destina 468.750 euros en ayudas al cine y la animación para 2025

Radio Espinosa Merindades 01/07/2025

La Junta de Castilla y León destina más de 460.000 euros para impulsar el cine y la producción audiovisual en la región

[Turismo de pantalla](#)

Hola 06/05/2025

El pueblo medieval más bonito de Soria que parece atrapado en la Edad Media

0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa

4. Prensa

Tribuna de Salamanca 10/05/2025

Castilla y León promociona en Bilbao su oferta turística como 'escenario de película'

Diario de Burgos 10/05/2025

Castilla y León se luce como 'escenario de película' en Bilbao

La Voz Digital 10/05/2025

Castilla y León se presenta como 'Escenario de Película' en Expovacaciones 2025 para atraer más turismo desde el País Vasco

Diario de León 11/05/2025

Castilla y León, de cine en Expovacaciones 2025 en Bilbao

Shooting Locations Marketplace

Rubik 04/10/25

Shooting Locations consolida su alcance internacional y aumenta el número de empresas privadas para su quinta edición

Noticine 03/10/25

El Shooting Locations Marketplace de Valladolid potencia internacionalidad en su quinta edición

El Adelantado de Segovia 03/10/25

Castilla y León fue escenario de 339 rodajes el año pasado

Desde Soria 03/10/25

La Junta promociona la Comunidad como destino de rodajes en el V 'Shooting Locations Marketplace'





0. Introducción

1. Comunicación y difusión

2. Promoción

3. Programación Cultural

4. Gestión y Coordinación

5. Prensa



4. Prensa

Tribuna Valladolid 03/10/25

Shooting Locations Marketplace convierte Valladolid en capital del cine mundial

El Día de Valladolid 03/10/25

Valladolid acogerá un nuevo 'market' de rodajes audiovisuales

Cineuropa 07/10/25

Shooting Locations Marketplace turns five

Rubik Audiovisual 14/10/25

Empieza un nuevo Shooting Locations, un evento que consolida su alcance internacional y aumenta las empresas privadas

Tribuna Valladolid 15/10/2025

Valladolid inaugura el Shooting Locations Marketplace 2025 con récord de participación internacional

Kinótico 16/10/25

La quinta edición del Shooting Locations Marketplace crece a lo ancho: Blumhouse, Amazon y Marvel pasan por Valladolid

Tribuna Valladolid 17/10/25

'Shooting Locations Marketplace' cierra su quinta edición con ocho viajes a España, Portugal y Noruega

Ser 15/10/25

Vuelve el Shooting Locations Marketplace, 'el Tinder' de las localizaciones cinematográficas

Panorama Audiovisual 25/10/25

Shooting Locations Marketplace closes its second edition with more than 700 meetings



0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa

4. Prensa

Fam Trip

Salamanca 24 horas 15/10/2025

Salamanca como plató de cine: el municipio se presenta de forma internacional en el 'Shooting Locations Marketplace'

Salamanca al día 15/10/25

La Junta organiza un itinerario por diferentes enclaves de Castilla y León para promover la comunidad como destino de rodaje

Zamora al día 18/10/2025

Zamora, territorio de cine

El Bierzo Digital 18/10/2025

Profesionales del cine recorren Castilla y León para descubrir sus escenarios de película

Enfoque Zamora 18/10/2025

Profesionales del cine visitan Zamora en un viaje para buscar escenarios de rodaje de nuevas películas

The Objective 20/10/25

Castilla y León, escaparate internacional para la industria audiovisual

Ser 21/10/2025

Una Zamora de cine





4. Prensa

Estudios académicos

Estudios Culturales Hispánicos Núm. 7 (2025) 13/06/2025

Industria audiovisual, patrimonio cultural y turismo de pantalla. Entrevistas con film offices y film commissions en España

Fundación Jesús Pereda 29/07/25

Informe sobre la cultura en Castilla y León

Rutas cinematográficas

Revista Viajar 05/11/2025

El lejano oeste de Castilla y León: un viaje por los escenarios de las grandes producciones del western americano

El País Viajero 14/11/2025

El idilio de Orson Welles con Castilla y León

0. Introducción

1. Comunicación
y difusión

2. Promoción

3. Programación
Cultural

4. Gestión y
Coordinación

5. Prensa





CASTILLA
Y LEÓN
FILM
COMMISSION



Junta de
Castilla y León



Castilla y León Film Commission

+34 983 376 405

<https://castillayleonfilm.com>